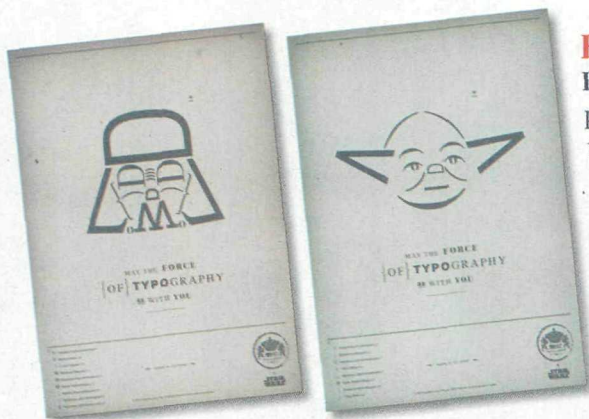


# Notizie

Aziende, prodotti, pubblicità - A cura di HEARST magazines - Advertising



**POSTER SOLIDALI.** Con i manifesti di Star Wars sostieni Make-A-Wish Italia. Dallo scorso 21 ottobre è partita un'operazione di solidarietà a cui tutti possono aderire. Acquistando online sul sito ebay uno dei 300 poster tipografici timbrati e numerati ispirati a Star Wars l'organizzazione benefica Make-A-Wish Italia riceverà il contributo adatto a realizzare il desiderio di un bambino gravemente malato. Il 24 novembre, inoltre, durante un evento dedicato, saranno messi all'asta 11 esemplari per soggetto, realizzati in edizione speciale, stampata su tela 70x100 cm. Make-A-Wish Italia è un'organizzazione benefica Onlus nata nel 2004 proprio con lo scopo di esaudire i desideri di piccoli ammalati, nella convinzione che ciò, oltre a donare un momento di gioia, infonda nei pazienti speranza e forza per lottare contro la malattia. [www.makeawish.it](http://www.makeawish.it)

**CUCINE AL TOP.** Scavolini Gold sponsor di ADFE film Festival a New York. Lo scorso 3 ottobre presso Scavolini Soho Gallery, primo flagship store del marchio di cucine italiane inaugurato lo scorso anno a New York, si è tenuta la grande serata di inaugurazione di ADFE Architecture and Design Film Festival. Oltre 300 persone tra cui molti personaggi di spicco nel mondo del design e dell'architettura hanno preso parte all'evento newyorchese, organizzato in collaborazione con Elle Decor USA e AIA, The American Institute of Architects. ADFE, di cui Scavolini Soho Gallery è stato Gold sponsor, è il primo festival del cinema statunitense dedicato al design e all'architettura e si è tenuto dal 19 al 23 ottobre presso Tribeca Cinemas Center, luogo cult per la proiezione di nuovi film e festival. Presso tale struttura Scavolini ha allestito la nuova reception e il bar utilizzando una delle sue linee di alta gamma: Crystal Flexus, creata da Karim Rashid.



## APPUNTAMENTO CON IL GUSTO

**A Valtopina la Mostra Mercato del Tartufo.** Nel fine settimana del 26-27 novembre, in provincia di Perugia, vanno in scena alcune delle eccellenze agro-alimentari dell'Umbria. L'antico borgo di Valtopina ospita infatti la 31esima edizione della Mostra Mercato Nazionale del Tartufo. La manifestazione che si terrà all'interno del Palasport, vede la partecipazione di 70 espositori di prodotti tipici e si svolge nell'ambito dell'evento "Frantoi Aperti". Sono previste degustazioni gratuite di tartufo bianco, nero e bianchetto, abbinato ad oli pregiati ed ai vini umbri. Un appuntamento davvero immancabile per buongustai ed appassionati del tartufo, con contorno di convegni, mostre, gare, spettacoli, concerti, escursioni e passeggiate nel Parco Regionale Naturalistico del Monte Subasio.



**UN FILM "PREZIOSO".** Boccadamo Gioielli e "Matrimonio a Parigi". Uscito nelle sale il 21 ottobre scorso, per la regia di Claudio Risi, "Matrimonio a Parigi" è l'ultimo film interpretato da Massimo Boldi. Tra gli attori del cast figura anche l'esordio di Toni Boccadamo, patron e stilista dell'omonima maison di gioielli. L'azienda infatti, da sempre attenta alle ultime tendenze anche in merito alla comunicazione, ha deciso di irrompere sul grande schermo attraverso il cosiddetto "product placement", lo strumento con cui si posiziona un prodotto all'interno delle scene di un film senza creare ostacolo né interruzione allo

svolgere dell'opera cinematografica stessa. I preziosi dell'azienda sono stati indossati da attrici e attori nel corso del Party Boccadamo durante il quale si svolgono alcune delle scene più divertenti del film.